România fără Justiție

Fiat justitia, ruat caelum!

Documente CSAT: „Sponsorii ruși” ai lui Călin Georgescu erau pnl-iști români!

Publicat de *Snake* pe *decembrie 21, 2024*
Publicat în: Justitie. Scrie un comentariu
i
Excellent

INVESTIGAȚII

ANAF a descoperit că PNL a plătit o campanie care l-a promovat masiv pe Călin Georgescu pe TikTok

Este vorba despre campania

#EchilibruşiVerticalitate, realizata cu influenceri pe TikTok, despre care un document desecretizat al CSAT susține că „este identică cu campania Frate pentru Frate derulată de Federația Rusă în Ucraina", derulată de Rusia chiar înainte de invazie.

Mirela Neag, Cătălin Tolontan, Iulia Roșu, Răzvan Lutac

Nu e pentru cine dorește, ci pentru cine se nimerește

PNL-ul NU a plătit campania special pentru Călin Georgescu, ci 130 de „influienseri" au lansat un filmuleț unde descriau calitățile unui președinte pentru România. Acestea, culmea ironiei, se identificau cu ale lui Călin Georgescu. În filmuleț NU era menționat niciun nume de candidat la prezidențiale, dar atât unii influenceri, cât și alți utilizatori l-au identificat pe Călin Georgescu!

Campania respectivă, conform articolului din **Snoop** (https://snoop.ro/anaf-a-descoperit-ca-pnl-a-platit-o-campanie-care-l-a-promovat-masiv-pe-calin-georgescu-pe-tiktok/), a fost descoperită de ANAF. Sursa confidențială declară că ***„acțiunea de campanie „Echilibru și Verticalitate" de pe pe TikTok a fost plătită din banii Partidului Național Liberal."***

Firma angajată de PNL, Kensington Communication, a lansat campania pe TikTok în luna noiembrie 2024 și a contorizat peste 2.4 milioane vizualizări.

Serviciul secret al Ministerului de Interne a înaintat către CSAT o notă în care susține că a analizat campania #**EchilibruşiVerticalitate**, prezentată publicului drept „***campanie care viza creșterea nivelului de conștientizarea cu privire la importanța participării la vot***".

Clipul, lansat copy-paste pe TikTok de cei **130 influenceri români**, se numea: ***„Ce calități trebuie să îndeplinească următorul nostru președinte?"***

În realitate, susține documentul descretizat de CSAT (https://www.presidency.ro/files/userfiles/Documente%20CSAT/Document%20CSAT%20MAI.pdf) în 5 decembrie, campania #EchilibruşiVerticalitate a fost făcută pentru Călin Georgescu. 😇🐔

În documentul CSAT nu apărea numele firmei și nici faptul că această campanie de TikTok a fost plătită de PNL. Snoop a intrat pe altă cale în posesia acestei informații.

Ce declară CSAT-ul? „În concret, campania informațională *Echilibru și Verticalitate* este identică cu campania *Frate pentru Frate* derulată de Federația Rusă în Ucraina, ambele realizându-se prin manipularea unor micro-influenceri legitimi". 🐔

Incredibilă, ridicolă și dementă concluzia CSAT-ului care, de la o asemănare între două campanii lansate în țări diferite, aruncă România în aer și generează anularea primului tur la prezidențiale doar pe ipoteze mincinos și artificial create astfel încât sforile să ducă „incontestabil” la ….ruși! Rușii trebuie să fie în toate. Inclusiv în peneleul din România! 😉

Kensington Communication SRL a plătit către platforma de influenceri FameUp peste jumătate de milion de lei:

- 243.877 RON – 09.10.2024
- 130.639 RON – 23.09.2024
- 121.863 RON – 11.09.2024

La rândul său, PNL a plătit către Kensington Communication SRL suma de 1.017.098 RON în data de 6 noiembrie 2024, bani primiți din bugetul statului pentru campania electorală. PNL a cheltuit pentru promovarea candidatului peste 20 milioane lei. Ne amintim și acum hectarele de pământ sufocate de panourile uriașe ale lui Ciucă, acest „ostaș” mincinos „în slujba țării”.

Modelul FameUp a fost folosit de aceeași firmă Kensington pentru promovarea cărții lui Nicolae Ciucă în septembrie 2024, „În slujba țării”!

Firma Kensington este deținută de Răzvan Săndulescu și Cătălin Dumitru.

Tema: Parament de WordPress.com.